



## RENCONTRE AVEC... LAURENT FELDIS CHEF D'ATELIER AU SEIN DE VALOFISH

Laurent FELDIS, surnommé LE DINOSAURE, présent dès la création de VALOFISH il y a 15 ans !!!

**COMMENT EXPLIQUERAI-TU TON MÉTIER À UN ENFANT ?**  
Je lui dirai comme je dis à ma petite fille : « Papy travaille dans le poisson ».

**A QUOI RESSEMBLE UNE JOURNÉE TYPE AU TRAVAIL ?**  
J'ouvre les portes de l'usine à 4h30, allume les lumières, les surgélateurs puis réparti et supervise les tâches entre les différentes équipes et ateliers.

Je veille également à la gestion des stocks, à la priorisation des productions et de l'utilisation de la matière première selon les demandes. Je suis également l'intermédiaire entre la production et la maintenance lorsqu'un problème technique apparaît et aussi celui du service qualité.

### QU'EST-CE QUE TU PRÉFÈRES DANS TON BOULOT ?

Ce que je préfère, c'est le contact avec les gens !! Mais également le fait de travailler en équipe et développer le relationnel avec ces dernières pour que tout se passe pour le mieux ! En effet, même si je suis le chef d'atelier, je suis un humain avant tout et je n'hésite pas à aider en production si besoin.

### RACONTE-NOUS QUEL ÉTAIT TON 1<sup>ER</sup> JOB DANS L'ENTREPRISE ?

Mon premier job à Valofish a été celui de Chauffeur, je suis même allé chercher avec François le premier camion de l'entreprise près de Lille !

Au début de l'entreprise, n'étant que 4 employés on se devait d'être polyvalent dans nos missions, j'ai donc occupé les fonctions de chauffeur, de trieur, etc...

Et je suis devenu chef d'atelier il y a 10 ans, lorsque l'entreprise a commencé son développement.

### SUR QUELS PROJETS TRAVAILLES-TU ACTUELLEMENT ?

Actuellement je travaille sur la démarche LEAN, afin d'améliorer notre performance industrielle, avec le cabinet Valoy conseil. Cette démarche va permettre d'optimiser la répartition de mes tâches et réorganiser notre façon de travailler afin d'augmenter la productivité.

### QU'EST-CE QUE T'APPORTE TON MÉTIER SUR LE PLAN PERSONNEL ?

De la fierté, je suis fier d'avoir contribué au développement de Valofish et fier de ce qu'est devenue l'entreprise aujourd'hui !!

### QUELS SERAIENT VOS CONSEILS À UN NOUVEAU COLLABORATEUR ?

Se donner à fond comme les autres avant eux et prendre soin de ce que l'on a réussi à construire !

## COPALIS DANS LA PRESSE

**EXTRACTIF**

### Copalis Industrie récupère les coproduits de poisson pour les revaloriser

Dans le Pas-de-Calais, Copalis Industrie transforme, depuis plus de 50 ans, les restes de poissons en ingrédients pour la nutrition animale et humaine ainsi que la nutraceutique (compléments alimentaires ayant une action sur la santé) et la nutraceutique (compléments alimentaires ayant une action sur la beauté). Focus sur cette société pionnière de la revalorisation.

**LES DATES CLÉS DE COPALIS**

- 1968 - Création de Copalis, qui commercialise la farine de poisson.
- 1988 - Création d'un atelier d'expansion de poisson, puis de compléments alimentaires, puis de produits nutraceutiques.
- 1998 - Acquisition d'une nouvelle usine à Boulogne-sur-Mer.
- 2008 - Acquisition de Valofish par le groupe SCOGAL, spécialisé dans la surgélation et la base de viande.
- 2018 - Copalis est racheté par le groupe France Relance.

**BIOMASSE MARINE**

**« Nous allons augmenter les volumes de 15% dans les deux prochaines années, puis de 30% d'ici trois à quatre ans »**  
Thomas Delacourt

Un objectif de France Relance

Le challenge de Copalis Industrie, qui cherche la durabilité et l'économie circulaire, est de transformer ces déchets en produits à haute valeur ajoutée. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**UNE FORTÉ IMPLICATION DANS LA RECHERCHE COLLABORATIVE**

Sur les deux dernières semaines, Copalis Industrie a mené des recherches collaboratives avec des universités de la région. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.



NEWSLETTER #12 / JANVIER 2022 - SCOGAL, POUR UNE MEILLEURE VALORISATION DES COPRODUITS DE LA MER.

## SOMMAIRE

- Edito du Président
- Nouveau virage pour Valofish
- Copalis Industrie regarde vers l'avenir
- Rencontre avec Laurent Feldis, chef d'atelier au sein de Valofish
- Copalis dans la presse

## EDITO DU PRÉSIDENT

Je démarrerai ces quelques lignes en vous présentant mes meilleurs vœux de santé, de joie et de bonheur pour 2022 au service de la famille et des entreprises.

Nous avons hâte d'entrer de plein pied dans cette nouvelle année pour relever les défis importants qui nous attendent, forts de nos résultats et des enseignements que nous pouvons tirer de l'année 2021.

— VIVE 2022 —

Pour le Groupe SCOGAL, 2021 aura été marquée par les performances de nos outils industriels et le succès de nos investissements qui nous ont permis de mieux valoriser les coproduits marins.

Je tenais donc à vous remercier chaleureusement de votre implication et de votre capacité d'adaptation aux mutations qui auront marqué cette année.

La mutualisation des compétences et des savoir-faire de Copalis Industrie et de Valofish se poursuit et c'est en ce sens que l'activité surgélation de Copalis Industrie a intégré Valofish afin d'optimiser nos performances globales.

Les travaux de restructuration de l'outil industriel de Valofish touchent à leur fin. Ils ont permis, non seulement, d'augmenter les capacités de surgélation de l'atelier mais également d'optimiser son ergonomie en améliorant les conditions de travail des employés.

L'acquisition de Valofish par SCOGAL a lancé une nouvelle dynamique dans le Groupe.

Ce dynamisme doit rejouir sur l'ensemble de nos activités et sur l'environnement de SCOGAL.

Nous avons donc décidé de travailler sur la création d'une nouvelle architecture de marque du Groupe que nous aurons le plaisir de vous présenter dans les prochaines semaines.

Copalis Industrie, quant à elle, regarde vers l'avenir et continue de mettre en place son plan d'investissement ECOOPMER pour lequel elle a été lauréate du plan France Relance.

Copalis Industrie lance également une campagne de recrutement pour les prochaines années en collaboration avec le Lycée Professionnel Saint-Joseph de Boulogne sur Mer, afin de préparer son avenir en jouant un rôle moteur sur son territoire.

Cette dynamique et ces investissements que réalise le Groupe SCOGAL sont possibles grâce à l'attractivité et la vitalité des industriels de la filière pêche de Boulogne sur Mer qui, comme je vous l'ai souvent dit est le fruit du professionnalisme des mareyeurs du boulonnais.

Pour clore cet edito, je tenais à vous renouveler tous mes vœux pour la nouvelle année et à vous encourager à prendre soin de vous et de vos proches !

Avec toute mon amitié,

Votre Président,  
**Jacques WATTEZ**



## GROUPE SCOGAL

220 Rue du Petit Port - 62480 LE PORTEL  
03 21 10 00 30 - info@scogal.fr

www.copalis.fr      www.valofish.fr

## Copalis Industrie : l'alternative marine

Depuis les années 60, Copalis Industrie propose des solutions marines aux marchés de la nutrition animale, des PAI, de la nutraceutique et de la nutraceutique. Dès les premiers brevets sur l'hydrolyse enzymatique en 1970, la société a montré son ambition d'innover et de se challenger pour avancer. Rencontre avec Arnaud Terninck, directeur commercial, et Thomas Delacourt, responsable Marketing et Innovation.

**Actif'Mag | Cui en est Copalis aujourd'hui ?**  
Arnaud Terninck | Copalis Industrie, filiale du groupe SCOGAL, traite aujourd'hui 25 000 tonnes de coproduits marins à Boulogne-sur-Mer, et compte une centaine de salariés. En 2020, SCOGAL a fait l'acquisition de Valofish, entreprise de surgélation et de production de produits à haute valeur ajoutée. Avec ce plan d'investissement, nous allons augmenter le volume de 15% dans les deux prochaines années, puis de 30% d'ici trois à quatre ans.

**Actif'Mag | Quelles sont vos ambitions pour demain ?**  
Thomas Delacourt | Paper en hydrolyse enzymatique, nous avons mis en place une filière de caractérisation de produits à haute valeur ajoutée. L'objectif est d'identifier dans notre matière première l'ensemble des produits à haute valeur ajoutée, puis de développer les produits à haute valeur ajoutée. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutrition animale ?**  
Arnaud Terninck | En nutrition animale, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutraceutique ?**  
Arnaud Terninck | En nutraceutique, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutraceutique ?**  
Arnaud Terninck | En nutraceutique, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutraceutique ?**  
Arnaud Terninck | En nutraceutique, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutraceutique ?**  
Arnaud Terninck | En nutraceutique, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

**Actif'Mag | Comment voyez-vous le marché de la nutraceutique ?**  
Arnaud Terninck | En nutraceutique, ce sont principalement les produits à haute valeur ajoutée qui sont les plus développés. C'est ce qui a permis à la société de développer son activité de production de produits à haute valeur ajoutée.

Conception : Birdlife Numérique - Photos © Copalis Industrie

## NOUVEAU VIRAGE POUR VALOFISH

**Jacques Wattez : « Mieux appréhender le coproduit pour mieux le valoriser »**

La volonté du groupe SCOGAL est de maîtriser et d'offrir aux coproduits marins les meilleurs outils industriels, afin qu'ils obtiennent la plus haute valeur ajoutée. Ils garantissent une optimisation de la chaîne de valeur tant pour le groupe que pour ses coopérateurs-fournisseurs.

L'acquisition de Valofish par SCOGAL a été faite en ce sens afin de permettre à la coopérative de renforcer son outil industriel de surgélation mais également de se diversifier dans le marché de la fabrication de base pour surimi.

La fusion de l'activité de surgélation de Copalis Industrie au sein de Valofish s'inscrit donc dans la continuité de cette volonté et va permettre au groupe d'uniformiser ses efforts, ses moyens et ses investissements dans le but de mieux appréhender le coproduit pour mieux le valoriser.

**François MEURICE,  
Directeur de VALOFISH :**

**« Nouveau virage pour VALOFISH !!! »**

Face à la demande grandissante et le besoin d'augmenter nos volumes de production, VALOFISH a installé des surgélateurs supplémentaires et optimisé ses ateliers dans le but d'industrialiser sa production.

Afin de piloter au mieux cette évolution, nous sommes accompagnés par le Cabinet Valoy dans la mise en place d'une démarche LEAN. L'objectif de cette démarche est d'optimiser la productivité et notre performance industrielle en misant sur l'amélioration des conditions de travail, la responsabilisation de nos collaborateurs ainsi que l'identification et la correction de nos points de vigilance.

**Jérôme BAPTISTA,  
Responsable maintenance :**

**« Le résultat est à la hauteur de nos attentes !! »**

Les travaux effectués se sont correctement déroulés et le résultat est à la hauteur de ce que l'on avait imaginé.

Ils ont été réalisés afin d'augmenter la capacité de production tout en veillant à optimiser l'ergonomie de l'atelier et améliorer les conditions de travail.

Nous avons donc augmenté les espaces de circulation et changé l'éclairage facilitant ainsi les manœuvres. Nous avons également semi automatisé et revu le déroulement de nos procédés favorisant ainsi assistance et le confort de travail.



Nouveau système froid



APRES TRAVAUX



Cette augmentation de la capacité de surgélation a nécessité également l'augmentation de nos capacités à produire du froid. Pour ce faire nous avons changé notre système froid par un système au CO2, plus écologique et économique.

## COPALIS INDUSTRIE REGARDE VERS L'AVENIR

Ces 3 dernières années, la demande en hydrolysats issus de la valorisation des coproduits de poisson n'a cessé d'augmenter.

Le projet « ECOOPMER » de Copalis Industrie vise donc à investir dans des équipements plus performants pour encore mieux répondre aux besoins croissants du marché, tout en maîtrisant davantage son impact environnemental.

Ce plan d'investissement se compose en 3 grandes parties :

- 1) Investissements au niveau de **l'Atelier Alimentation Animale**
- 2) Investissements au niveau de **l'Atelier des Ingrédients Marins**
- 3) Investissement au niveau de **la Recherche et du Développement**

Copalis Industrie a été lauréate du Plan France Relance pour ce plan d'investissement

Le plan « France Relance » a été mis en place en 2020 pour faire face à la crise sanitaire mais également pour mettre en lumière et maintenir la compétitivité des industries françaises à l'internationale.

Il est doté d'une enveloppe de 850 millions d'euros sur deux ans et a pour objectif d'accélérer la réalisation d'investissements industriels dans les territoires.



Xavier KLAMKA et le Préfet du Pas-de-Calais



Photos © J. Ben Azzouz - LVDN



Silo supplémentaire de stockage de la matière première FEED

C'est dans ce cadre, que Copalis Industrie, **entreprise présente sur les marchés internationaux des hydrolysats protéiques marins**, va bénéficier à terme d'une participation de l'Etat de plus de 4 millions d'euros à son projet d'investissement « ECOOPMER » qui se monte à plus de 17 millions d'euros.

Copalis Industrie est tournée vers l'avenir. En ce sens elle se tourne vers la jeunesse et s'associe avec le Lycée Saint Joseph afin de sourcer ses recrutements.

Copalis Industrie et le Lycée Saint Joseph lancent un programme de formation sur mesure d'une durée d'un an permettant de former en alternance des conducteurs de ligne sur les équipements de Copalis Industrie.

Cette formation va permettre à Copalis Industrie d'anticiper les problèmes liés à la gestion de la pyramide des âges de ses collaborateurs en travaillant sur le transfert de compétences nécessaire pour connaître et maîtriser ses lignes de production (qui est de 5 ans environ).

En effet dans quelques années une large partie des employés de Copalis Industrie partiront à la retraite. Il est donc important pour Copalis Industrie de renouveler ses effectifs, avec du personnel formé à ses métiers, afin de perpétuer son savoir-faire.

Cette formation se composera de modules permettant de développer des compétences communes aux métiers de l'agroalimentaire (maintenance, qualité, production ..) et spécifiques aux procédés de Copalis Industrie au travers de modules créés avec ses responsables d'atelier.